

Lowtech Congres sponsorpakketten

Op **26 maart 2026**, locatie Expo Houten, website: / <https://dnaindebouw.nl/lowtech-congres/>

Tijdens het congres met inhoudelijke presentaties in vier zalen organiseren wij ook de:

Lowtech-route: het bouwproces in 10 stappen

De stands van de sponsors op het Lowtech Congres vormen samen een inhoudelijke route door het bouwproces van een lowtech-woning of gebouw. In tien opeenvolgende stappen ontdekt de bezoeker hoe comfort, eenvoud en prestatie hand in hand gaan zonder overbodige techniek: de Lowtech-route. Van ontwerpkennis tot warmtepomp: elk onderdeel vertegenwoordigt een deeloplossing, principe of keuze die bijdraagt aan het totaalconcept van lowtech bouwen en -renoveren.

De route omvat essentiële bouwkundige en installatietechnische onderdelen. Samen vormen ze een inhoudelijke én fysieke lijn die laat zien hoe je met slimme keuzes en samenwerking tot een comfortabel en toekomstbestendig gebouw komt.

De Lowtech-route laat herkenbaar zien dat de presentaties en deelnemers niet los van elkaar staan, maar samen één verhaal vertellen. De route is naast alleen een inhoudelijk concept óók een visuele en ruimtelijke ervaring die de integrale aanpak weergeeft waar wij voor staan.

De indeling in 10 stappen:

1. Ontwerpkennis (presentatie van Kennisinstituut KERN)
2. Overzicht van de mensen die die kennis hebben (mogelijk in de vorm van een poster met gecertificeerde passiefhuisvakmensen, -adviseurs en -ontwerpers)
3. De regievoerende aannemer (die alles regelt en alle bedrijven bij elkaar zoekt)
4. Isolatie en biobased materialen
5. Kozijnen en glas (hout, aluminium en kunststof)
6. Waterbesparende onderdelen/maatregelen
7. Warm water
8. Wtw en ventilatie
9. Warmtepompen
10. Accu's en zonnepanelen

Door de stands te ordenen in de volgorde van het bouwproces, ontstaat een inhoudelijk én visueel geheel. Dit versterkt de samenhang tussen deelnemers, maakt het verhaal van lowtech bouwen tastbaar, en vergroot de impact van het congres. De route helpt bezoekers om verbanden te zien, keuzes te begrijpen en het totaalconcept te ervaren.

We zorgen ervoor dat deze route in de ruimte herkenbaar is, zodat het een inhoudelijk concept is én tegelijk een ruimtelijke ervaring wordt. De beursvloer is een inhoudelijk onderdeel van het congres: er zijn tours langs de stands, waarbij je je aanbod kort kunt pitchen.

NB: stappen in de route kunnen door meerdere sponsors worden gecoverd.

Sponsoring van het [Lowtech Congres](#) kan met 2 pakketten:

Goud - € 1.785 ex btw

- Plaats voor een stand ca 3 m2 in de Lowtech-route, op basis van beschikbaarheid
- Middelgrote advertentie in gedrukt programma
- 150 gedrukte flyers t.b.v. werving (per post te ontvangen)
- 5x post op LinkedIn vanuit DNA met naamsvermelding, incl tags en link naar sponsor (dit aantal posts garanderen wij als je voor eind 2025 tot deelname besluit)
- Enkele eigen teksten voor LinkedIn, nieuwsbrief of website, afgestemd op rol in de route.
- Inhoudelijk artikel op DNA-website, óf in vakmedia (gratis plaatsing), gekoppeld aan thema, op basis van aangeleverde tekst en geredigeerd door DNA.
Voor vakmedia zetten wij de media pitch tot medio januari 2026 uit.
- Gratis deelname 5 personen
- Broodjeslunch tijdens standopbouw

Zilver - € 1.195 ex btw

- Plaats voor een stand ca 3m2 in de Lowtech-route, op basis van beschikbaarheid
- Kleine advertentie in gedrukt programma
- 100 gedrukte flyers t.b.v. werving (per post te ontvangen)
- 2x post op LinkedIn vanuit DNA met naamsvermelding, incl tags en link naar sponsor
- Gratis deelname 2 personen
- Broodjeslunch tijdens standopbouw

EXTRA OPTIE posterpresentatie: wil je inhoudelijk zichtbaar zijn in de route, maar heb je geen beursmateriaal? Neem dan het zilver-pakket. Je krijgt dan een professionele posterpresentatie in een vast format. Je levert zelf inhoudelijke input aan (tekst en beeld). DNA verzorgt de opmaak, de productie en de plaatsing bij de juiste stap in de route (op basis van beschikbaarheid). Zo ben je inhoudelijk aanwezig in de route zonder veel werk of beursmateriaal. Het materiaal neem je na afloop mee en kun je vaker gebruiken.

Alle sponsors:

- Logo op webpage Lowtech Congres, in nieuwsbrief DNA en footer emails DNA
- Logo op algemene slides congres en bij entree locatie

Is je bedrijf geen lid en wil je sponsor worden? Het goud- en zilverpakket is inclusief lidmaatschap voor één jaar.

Mail naar lowtech@dnaindebouw.nl als je wilt meedoen! Pakket start na ontvangst betaling.